

Markus Möller
Creator Text & Film

Für diese Marken bin ich zum Beispiel erfolgreich aktiv



WINSTONgolf

Limetus



TKMS

Stoverland



Markus Möller

Content-Creator Text & Video

Ich mache eure Marke in diesen Disziplinen fit:

Namenskreation, Copywriting, Storytelling, Text und Film.

Seit gut 14 Jahren. Für über 100 Kunden.

Name & Claim

Herz und Statement eurer Marke

Name & Claim

Herz und Statement eurer Marke

Mit viel Kreativität und einem erfolgreichen Methoden-Set sorge ich dafür, dass der neue Name die Essenz eurer Markenidentität widerspiegelt und eure Zielgruppen sich zu 100 % mit ihm identifizieren können. Im gesamten Prozess binde ich euch aktiv mit ein – vom Erstgespräch und Workshop bis zur Präsentation und finalen Auswahl. Und für ein starkes Statement eurer Marke entwickle ich auf Wunsch den passenden Claim.

Referenzen

Beispiele

Limotus

Die Experten für mobile Lebensfreude.

Branche:

Orthopädische Gesundheitsleistungen



Hammerich Gesunde Schuhe? Passte als Markenname nicht mehr. Deshalb entwickelte ich einen neuen. Mit lebensbejahender Tonalität, klarem Sprachfluss und intelligenter Message. Genauer gesagt: Limotus. Ein Kunstwort, das zwei lateinische Begriffe vereint: Libertas für Freiheit und Motus für Bewegung.

Unterstrichen von einem neuen Claim, der die Markenwahrnehmung um ein aktivierendes und positiv belegtes Statement erweitert und Limotus als „Die Experten für mobile Lebensfreude“ adressiert.



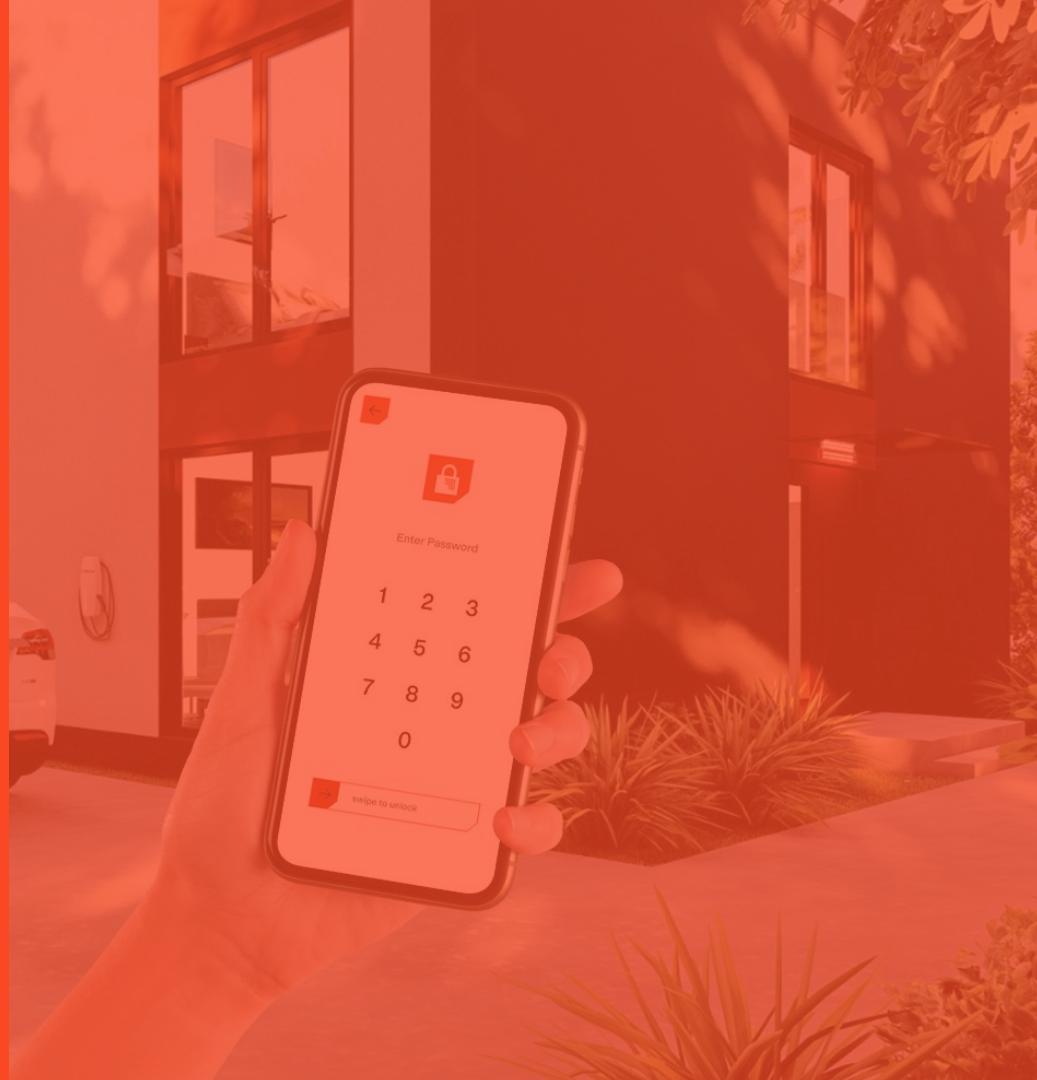
Libertas + Motus

keywood

Build a smarter World.

Branche:

Nachhaltige Hausfertigung



Wie heißt die Vision eines smarten, nachhaltigen und bezahlbaren Hausbaus? Ich habe sie keywood gennant. Für die neue Marke kreierte ich einen Namen, der aus dem Portfolio der Mitbewerber heraussticht. Selbstbewusst, klar und naturverbunden. Der „Key“ wird zum Schlüssel für ein neues Zuhause sowie eine saubere Zukunft – und „Wood“ zum Synonym für die Nachhaltigkeit.

Dazu entwickelte ich den Claim „Build a smarter World“ – als Statement, das den Namen aktivierend untermauert und die Zielgruppen direkt dazu motiviert, Teil der neuen Generation Hausbau zu werden.



Stoverland

Lokale Landwirtschaft Tuinier Hofman



Branche:

Landwirtschaft

Der Auftrag: Einen Namen finden, der für die Zielgruppen vertraut und heimisch klingt, leicht zu merken ist und den regionalen Aspekt in den Fokus nimmt. Entstanden ist daraus „Stoverland“ – ein Name, der die Marke klar verortet und zugleich eine Brücke zur Landwirtschaft schlägt. Sympathisch, ohne Schnörkel und ehrlich wie die Produkte, die das Unternehmen liefert.

Und für den direkten Bezug zum Thema entwickelte ich eine eindeutige Unterzeile, die konkret verrät, um was es geht und wer für sie steht.



GANZ & GAR

Gute Küchen und so viel mehr

Branche:

Küchen & Wohnaccessoires



Schon vor der ersten Schraubendrehung stand fest: Diese Adresse wird mehr als ein bloßes Küchenstudio bieten. Mit Angeboten vom Klassiker bis zum High-End-Produkt. Ergänzt durch smarte Ideen für die gesamte Wohnung. Gepaart mit einem Rund-um-Service von der Planung über den Aufbau bis zur Finanzierung.

Deshalb entschied ich mich in der Kreation für „Ganz & Gar“ – ein Name, der das Thema Küchen ungewöhnlich und einzigartig spiegelt und dabei die Philosophie der Marken konsequent und augenzwinkernd auf den Punkt bringt. Die Unterzeile liefert als fester Bestandteil des Logos die notwendige Erklärung der Markenidee.



Kampagnenentwicklung

Gezielte Ideen für verstärkte Aufmerksamkeit

Kampagnen

Neue Mitarbeiter gewinnen? Die Rolle als Vorreiter untermauern? Den Verkauf intelligent pushen? Mit einer Kampagne könnt ihr kurzfristig für gezielte Wahrnehmung sorgen – und zugleich eure Marke langfristig stärken. Ich entwickle für euch Leitideen, die mit Charme und Augenzwinkern neugierig machen und so für mehr Aufmerksamkeit sorgen. Ihr seid in jeder Phase an Bord und könnt aus verschiedenen Ideenrouten euren Favoriten wählen – den ich zusammen mit einem Designteam finalisiere.

Referenzen

Beispiele

A photograph of two lawn mowers on a grassy hill at dusk. The sky is a warm orange and pink. The mowers are illuminated from below, casting long shadows on the grass. The mowers are moving away from the viewer. The text 'Du hast beim Rasen die Nase vorn?' is overlaid on the left side of the image.

DU HAST BEIM RASEN
DIE NASE VORN?

RESPEKT

Recruiting-Kampagne für WINSTONgolf

Für Golfliebhaber steht seit Jahren fest: WINSTONgolf und seine Courses sind ein echter Überflieger. Doch was zeichnet das Unternehmen als Arbeitgeber aus? Ich mache es sichtbar – mit treffsicheren Texten für eine konsequent kommunizierte Recruiting-Kampagne. Als überzeugendes Storytelling für den direkten Weg zum Traumjob in einem der beliebtesten Golfresorts Europas.

Die Idee:

Verstärkte Aussagekraft im Storytelling-Style

„Du kannst ein Team für dich gewinnen? Respekt!“ Mit dieser Headline aus provokant-augenzwinkernder Frage und doppeldeutiger Antwort bringe ich das Thema Wertschätzung im Job ins Spiel. In der weiterführenden Copy verdichten sich auf Basis des Storytelling-Ansatzes alle im Workshop erarbeiteten Kernbotschaften zu einer charmanten Message und einem markanten Call to Action.



#glücklicheingestellt

Du bist ständig voller Zutatendrang?

Arbeit macht viel mehr Spaß mit Anerkennung. Für das, was Du tust und was Du bist. Es fühlt sich einfach besser an, wenn Du Rückhalt spürst und Dich entfalten kannst, wenn Du Schwung für die Zukunft bekommst und jeden Tag weißt: Du gehörst zu uns. Komm zu WINSTONGOLF.



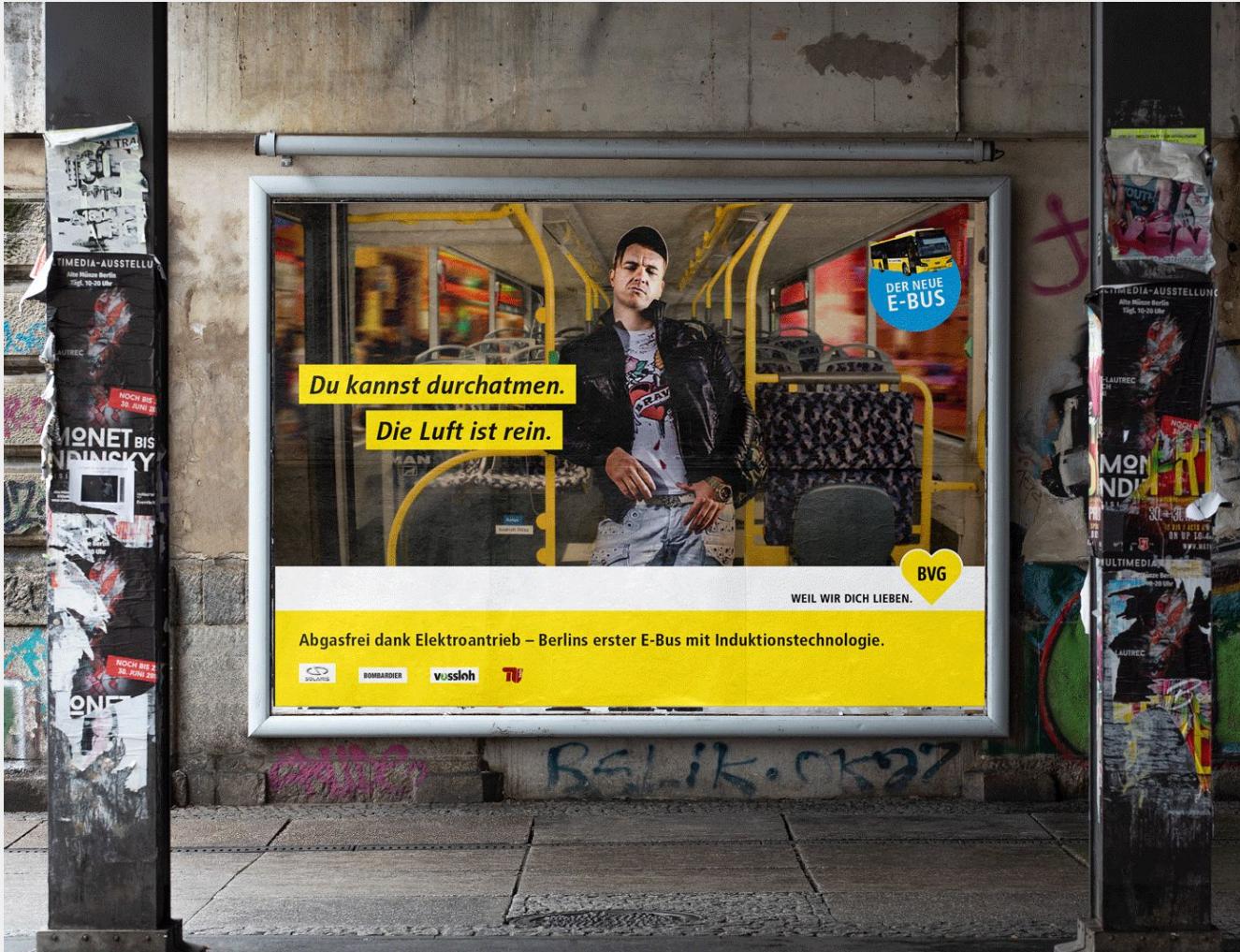
RESPEKT

Deine Aufgaben
Unsere Erwartungen
Deine Vorteile
Unser Glücksprinzip



Bewirb Dich gleich: winstongolf.de/koch

Nimm einfach Kontakt auf



Kommunikationskampagne Berliner Verkehrsbetriebe

Die BVG lädt ihren ersten E-Bus per Induktion auf. Zeit, die Vorteile dieses innovativen Antriebs in der ganzen Stadt bekannt zu machen – mit einer umfassenden Kampagne und einem kompletten Bus-Branding. Ich steuerte dazu doppelsinnige Slogans und leicht verständliche Erklärtexte zur Ladetechnik bei. Alles in einer Sprache, die auf einer Linie mit der erfolgreichen #weilwirdichlieben-Kampagne der BVG liegt.



eBUS



Deutsches
Rotes
Kreuz

Der Job des Lebens.
Beim Roten Kreuz.
In Mecklenburg-Vorpommern.

Personalkampagne für das DRK in Mecklenburg-Vorpommern

Wie bewegt man Ärzte, Studierende und Pfleger zum Stationswechsel Richtung Norden? Zum Beispiel mit dem Versprechen: „Bei uns fallen Überstunden ins Meerwasser.“ Für das Personal-Recruiting des DRK in MV ging eine intelligente Kommunikation an den Start, die konsequent auf mehr Qualität in Job und Freizeit setzt. Dafür wurde »Dein Job des Lebens« mehrfach prämiert. Ich übernahm hierbei die komplette Textkreation.

Und wann operieren Sie
am offenen Meer?



Die große Luftveränderung
in Job und Freizeit - bei den
Gesundheitsdienstleistern des DRK
in Mecklenburg-Vorpommern.

DU 
Deutsches
Rotes
Kreuz

Der Job des Lebens.
Beim Roten Kreuz.
In Mecklenburg-Vorpommern.



JETZT BEWERBEN:
WWW.DRK-ZUKUNFT.DE



Textkreation Print

Die Sprache für den Film im Kopf

Textkreation Print

20 Worte für das Citylight oder 20.000 für den Katalog – ich sorge dafür, dass jedes passt. So, dass es eure Zielgruppe in der richtigen Sprache abholt und die passenden Bilder im Kopf erzeugt. Im aufmerksamkeitsstarken Zusammenspiel von Text und Bild, mit einem Storytelling, das von kurz bis lang mitreißt und im Kopf bleibt. Von der Anzeige bis zum Hochglanzmagazin.

Referenzen

Beispiele



“

ICH MAG INMITTEN DER
VIELEN ERLEBNISSE
AUCH SEHR GERN DIE
LEISEN MOMENTE.
ZWISCHENDURCH AUS
DER STADT ZURÜCK AN
BORD GEHEN, AUF PAUSE
DRÜCKEN, ETWAS SÜSSES
NASCHEN UND MICH
ÜBER ALLES FREUEN,
WAS ICH HEUTE SCHON
ERLEBT HABE.

“

YVONNE CATTERFELD
Sängerin, Schauspielerin und A-ROSA Markenbotschafterin

Katalog-Betextung für A-ROSA Flusskreuzfahrten

Als eine der europäischen Top-Adressen für Erlebnisurlaub begeistert A-ROSA jedes Jahr rund 100.000 Städte- und Flussliebhaber für unvergessliche Auszeiten. Das wichtigste Kommunikationsmittel ist dabei der jährlich erscheinende Katalog.

Seit 2023 kreiere ich für den 180-Seiten-Reiseverführer sämtliche Texte. Vom Starporträt übers Urlaubstagebuch bis zum Städtebogen. Interviews mit Markenbotschafterin Yvonne Catterfeld inklusive.

aROSA
Schöne Zeit

PREMIUM
ALLES
INKLUSIVE



Das Projekt:

Mit viel Gefühl Richtung Auszeit abtauchen

Mit einer Auflage von rund 250.000 Exemplaren ist der Katalog Jahr für Jahr A-ROSA's Marketinginstrument Nummer eins. In den Texten gebe ich ihm eine Tonalität, die die Balance zwischen Gefühl und Information wahrt. Als intelligentes und charmantes Storytelling, in dem immer ein Augenzwinkern mitschwingt. Als Emotions-Booster für die Vorfreude auf die schönste Zeit des Jahres.

STÄDTE & NATUR
ERLEBNISREISEN
2025

DIESES GEFÜHL, WENN JEDER STADT DIE SCHÖNSTE IST

Eine Auszeit mit A-ROSA ist auch immer ein Ausflug in die spannendsten Städte Europas. Um sie neu zu entdecken oder um sich immer wieder neu in sie zu verlieben. Und die nächste Stadt ist schon zum Greifen nah.

Entdecken Sie
Ausflüge –
so individuell
wie Sie –
Seite 17.



Warum schon wieder den Koffer packen, wenn das nächste Städterlebnis ruft? Setzen Sie sich lieber aufs Sonnendeck, kommen Sie entspannt an und lassen Sie sich von der Neugier packen. Eben noch haben Sie Wien, Paris oder Porto ins Herz geschlossen, schon steht es offen für ein neues Stadt-Highlight. Mal still und zeitversunken, mal spannend und vor Leben übersprudelnd.

Ihr A-ROSA Schiff bringt Sie mitten hinein. Sie sind immer gleich dort, wo Sie sein möchten. Bei den großen Meistern in den Museen, an weltberühmten Plätzen – oder an Orten, die die Welt noch nicht gesehen hat. Einfach in ein Café abtauchen, das in keinem Reiseführer steht, oder durch verdeckte Gassen schlendern – Ihnen stehen alle Wege offen. Ob nach Ihrem eigenen Kompass oder mit der freien Auswahl aus unserem abwechslungsreichen Ausflugsprogramm. Und wenn Sie sich zwischendurch wie zu Hause fühlen möchten – Ihr Schiff ist nur einen Spaziergang entfernt.





DOURO

Durchströmt von Licht und Leichtigkeit



VERLÄNGERN SIE DOCH
EINFACH IHRE AUSZEIT:



ABLEGEN & ANKOMMEN IN PORTO

In Porto mündet entspannte Gelassenheit in sympathische Geschäftigkeit. Hier ergießt sich auch der Douro in den Atlantik. Schön zu sehen am Leuchtturm Farolim de Felgueiras, den die Gischt manchmal sogar an der Spitze trifft. Mit Seeluft in der Nase schlendern Sie von einem Highlight zum nächsten. Eines davon: die Dreifaltigkeitskirche Igreja da Trindade. Mit Marmor Kunst und Goldhandwerk sorgt sie für offene Münden. Offen steht sicher auch Ihre Brieftasche, wenn Sie die kleinen Geschäfte in der Rua de Cedofeita entdecken. Wollen Sie noch etwas Zeit überbrücken? Auf der Ponte Dom Luis hat Ihr Blick aus 60 Meter Höhe freie Bahn. So wie die wagemutigen Brückenspringer gleich nebenan.

UNSER ENTDECKER-TIPP: der Bahnhof São Bento. Für Verspätung könnten die Azulejos sorgen. Die Bilder aus Keramikfliesen sind einfach nur bewundernswert. Das frühere Kloster liegt direkt in der Innenstadt.

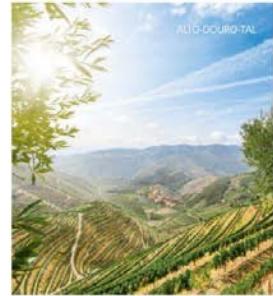
UNSER GENUSS-TIPP: der Food-Markt Mercado Beira-Rio. Einfach vom Schiff aus hin schlendern und direkt am Douro Snacks, Drinks und portugiesische Lebensfreude genießen.

SALAMANCA

Schönheit ist vergänglich? Nicht in Salamanca, einer der prächtigsten Städte Spaniens. Zuerst ein Abstecher auf die Puente Romano und die Stadt auf einen Blick ins Herz schließen. Allein schon wegen der Kathedralen, die wie ein Traumbild über Salamanca thronen. Lassen Sie sich Zeit in der „Goldenen Stadt“. Ihre Schönheit offenbart sich an unzähligen Orten: vor der Universität und auf dem Plaza Mayor, in den engen Gassen oder im Obstgarten von Calixto und Melibea.

UNSER ENTDECKER-TIPP: die „Casa de las Conchas“. Das surreal schöne Haus hat vor gut 500 Jahren ein Ritter erbaut. Über 300 Muscheln zieren die Fassade, hinter der sich heute die öffentliche Bibliothek befindet.

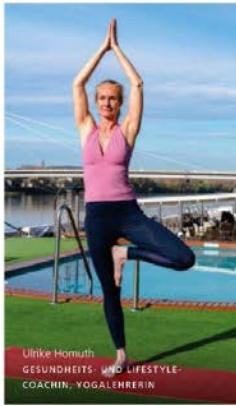
UNSER GENUSS-TIPP: Hornazo de Salamanca. Falls Sie kein Vegetarier sind, entlockt Ihnen diese Paste aus Chorizo, Jamón Ibérico und marinierter Schweineleber ein lautes Oie.



DAS ALTO-DOURO-TAL

Schon in der Bronzzeit wussten die Menschen hier einen guten Wein zu schätzen. Vor mehr als 250 Jahren wuchs das aus die Liebe zum Portwein. Seitdem ist das Tal seine Heimat. Doch es ist weit mehr: UNESCO-Welterbe zum Beispiel – und sicher eine der schönsten Landschaften der Erde. Zwischen den Mandel- und Kirschbaumgärten. Das reinsten Naturschauspiel, besonders im Parque Natural do Douro Internacional bei Barca d'Alva. Darauf ein Glas Portwein – am liebsten in einem der 50 Weingüter, die Sie zum Besuch und Genuss einladen.





A-ROSA WELT

Entertainment an Bord

GROSSE MOMENTE WERFEN IHR RAMPENLICHT VORAUS

Das Aufregende an einer A-ROSA Reise ist auch, dass sie immer eine überraschend gute Unterhaltung bietet. Das fängt beim entspannten Gespräch mit unserer Crew oder Ihren Tischnachbarn an – und mündet in ein mitreißendes Entertainment-Programm. Von romantisch bis royal, von spannend bis bewegend, von meditativ bis kreativ.

2025 haben wir die Qualität unseres Programms noch einmal stromaufwärts geführt. Mit beliebten A-ROSA Evergreens wie dem RTL-Adelsexperten Michael Begasse, dem Zeichner Harry oder Gesundheits- und Lifestyle-Coachin Ulrike Homuth. Und – tadaa – mit den Newcomern der neuen A-ROSA Reihe YOUNG ARTISTS. In Zusammenarbeit mit den Musikhochschulen erfüllen unserer Routen bereiten wir an Bord die Bühne für junge Künstlerinnen und Künstler von internationalem Renommee. So können Sie schon heute die großen Stars von morgen bejubeln.

Außerdem heizen wir mit neuen Kriminälgeschichten die Spannung an und sorgen mit schwungvollen Tanzkursen für Spaß. Den haben natürlich auch wieder alle Kinder, die in unserer A-ROSA Schwimmsschule auf dem Sonnendeck ihre Eltern mit den ersten Schwimmbügen, dem Seepferdchen oder dem Bronze-Abzeichen überraschen.

Apropos: Eine Überraschung hätten wir da noch. Was würden Sie sagen, wenn Ihr Di an Bord plötzlich selbst mit Starstimme singt, Sie das Gesicht aus der Unterstraße kennen oder auf einmal ein Riesentalent aus „The Voice of Germany“ als Ihr Alleinunterhalter vor Ihnen steht? Wir würden sagen: Lassen Sie sich überraschen ...



Jörg Eichler
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

„Ich bin großer Fan der YOUNG ARTISTS. habe seit der Kindheit zahlreiche Berührungspunkte zur klassischen Musik, unter anderem als Sänger im Dresdner Kreuzchor. Daher freue ich mich über junge Menschen, die diese Ausbildung machen. Wir lieben ihnen sehr gern unsere Bühne und unsere Gäste als Publikum. Unsere Kooperationsen mit den Musikhochschulen sind für mich eine Herzensangelegenheit.“

HIER KÖNNEN SIE IHRE REISE BUCHEN!



REISEBÜRO



WEBSITE



WEBSITE



A-ROSA SERVICE CENTER

+49 381-
202 6001



Werbetexte für Behrendt Umzüge und Ganz & Gar Küchen

Der größte Umzugsdienstleister in MV steht zusammen mit seinem Küchen-Rundum-Service „Ganz & Gar“ für Qualität, Schnelligkeit und viel Nähe zu seinen Kunden. Ich transportiere diese Eigenschaften in knackige Botschaften – als Texte für Roll-ups und Anzeigen, für LKW-Beschriftungen und Kundenpräsente.

Mit direktem Fokus auf die Welt der Zielgruppen, serviert mit augenzwinkernder Doppeldeutigkeit und emotionaler Leichtigkeit.



**IHR NEUSTART VON DER
ENTSPANNENEN SEITE**

Wenn es um Ihren Umzug geht, sind wir die erste Adresse im Land. Seit über 30 Jahren meistern wir Neustarts von klein bis groß, von nah bis fern – und sorgen dafür, dass alles, was Ihnen wichtig ist, stressfrei und sicher ans Ziel gelangt.

Wir möchten, dass Sie beim Einzug in Ihre neue Wohnung allen Grund zur Freude haben. Dazu zählt auch, dass Ihr Umzug so früh wie möglich abläuft. Das fängt mit den Kartons an, von denen wir Ihnen vor dem Umzug so viele, wie Sie brauchen, liefern. Oder mit unseren stabilen Geschirrkoffern sowie den praktischen Kleiderkisten. Am Wunsch montieren wir auch Ihre Möbel. Und wenn Sie bis zum Umzugstermin gar nichts mehr hinzukaufen, sorgt unser Lift für Leichtigkeit. Apropos: Auch unsere Umzugsfinanzierung macht es Ihnen leichter. Kurz: Wir sind startklar, damit Ihrer Vorfreude nichts im Wege steht. Sprechen Sie uns einfach an – und los geht's.

BEHRENDT Umzüge GmbH
Reuterstraße 10 18211 Admannshagen-Bargeshagen
(0381) 1201606 www.behrendt-24.de

**SICHERN SIE
SICH JETZT 10 %
RABATT AUF IHREN
UMZUG MIT UNS.
EINFACH ANZEIGE
VORLEGEN &
SPAREN.**

Mehr Input
gibt es hier: 



**START FREI
ZUM ANFEUERN**

**Große
Neueröffnung
am
XX.XX.2025**

Bejubeln Sie Ihre Traumküche –
in unserem neuen Ganz & Gar-Studio.

GANZ & GAR
Gute Küchen und so viel mehr



BEHRENDT
UMZÜGE // SPEDITION

**LECKER
LASTER**

**BUTTER
SCOTCH**
ZUM DAHIN-
SCHMELZEN

500 ml 20% vol.

**Likör mit
Farbstoff**

Behrendt Umzüge GmbH
Reuterstraße 10 18211 Bargeshagen
Tel.: (0381) 1201606 · www.behrendt24.de

Schraub auf - schenkt ein und bringt den guten Geschmack zum Tragen. Wir versüßen Dir den Tag mit 20%igen Gaumengenuss. Als Dankeschön für 100% gemeinsames Anpacken. Zum Wohl!

Behrendt_Etikett_Butterscotch_140mmBx75mmH_112025_final.indd 1

26.11.25 08:43



GANZ & GAR
Gute Küchen und so viel mehr

**WENN IHRE KÜCHE
HAUS UND
HERZ EROBERT**

Auch für Küchenliebhaber gilt: Alles passt, wenn der Funke überspringt. Ganz und gar. Und immer wieder. Wir machen es möglich – mit Ihrer Traumküche und unserem Rundum-Service von der Planung bis zur Langzeitbetreuung.



(0381) 20277760
www.ganz-und-gar.studio





UND GOTT SPRACH:
„ES WERDE LAUT!“

Für alles, was dir heilig ist!
delta radio - das einzige Radio mit guter Musik.

delta
radio

klingt anders!

Plakattexte für delta Radio

Frech, direkt und charmant provokant – so grüßte der Radiosender aus dem hohen Norden seine rockige Zielgruppe von Megalights im Raum Schleswig-Holstein.

Ich kreierte Headline, Copy und Abbinder für das erfolgreiche Gesamtpaket, das neben viel Aufmerksamkeit während der Kampagne auch den Sprung in die Medien sowie ins Haus der Geschichte in Bonn schaffte – als Paradebeispiel dafür, worüber Deutschland diskutiert und sich aufregt.

Textkreation Web

Der Kick für Herz, Kopf und Suchmaschine

Textkreation Web

Vom One-Pager bis zur kompletten Website – für euer Webprojekt entwickle ich die passenden Texte. Mit aussagekräftigen Headlines sowie kurzen, knackigen Copys mit relevantem Content. Damit eure Zielgruppe on the Point von euch informiert und inspiriert wird. Konsistent in eurer Markensprache, sauber strukturiert und SEO-freundlich optimiert. Damit ihr leicht gefunden werdet und eure Zielgruppe dranbleibt, um den entscheidenden Button für „Kaufen“ oder „Bewerben“ zu klicken.

Referenzen

Beispiele



LÜFTNER CRUISES

Website-Texte für Lüftner Cruises

Wenn sich in Europas Flüssen die Sterne spiegeln, gehören fünf davon Lüftner Cruises. Das Innsbrucker Familienunternehmen bietet internationalen Gästen Luxuskreuzfahrten auf Rhein und Rhône, Donau und Seine. Für die Website meines Kunden habe ich dieses Premium-Gefühl des Reisens in Sprache übersetzt. In einer Tonalität, die intelligent, nahbar und bildhaft die User Journey begleitet und zum Klick auf „Buchen“ motiviert.

[Website ansehen](#)



UNSERE KULINARIK AN BORD

So schmeckt das Glück



UNSER REZEPT ZUM GLÜCKLICHSEIN

Man nehme eine unvergessliche Reise auf Europas schönsten Flüssen und kombiniere sie mit einzigartiger Kulinarik. Voll Kreativität und Kunstfertigkeit. Von den Spezialitäten der bereisten Region über saisonale Klassiker bis zur internationalen Haute Cuisine. Und im Glas glänzt ein Spitzwein.

Alles wird mit Liebe zum Detail kreiert und mit einem Lächeln serviert. Zum Frühstück genießen Sie am Buffet die große Auswahl. Mittags und abends entführen Sie unsere abwechslungsreichen Menüs ins Genussreich. Und zwischendurch? Machen wir Sie mit köstlichen Snacks, einem guten Kaffee oder Ihrem Lieblingscocktail glücklich. Von morgens bis Mitternacht. Im Panorama-Restaurant, an der Bar oder auf dem Sonnendeck.

Der Green Award: Unser Gewinn für die Natur

Klingt das nicht ausgezeichnet?

Unsere AMADEUS-Flotte hat den prestigeträchtigen Green Award erhalten – ein international renommierter Preis, der unsere hohen Standards in den Bereichen Umwelt, Sicherheit und Qualität unterstreicht.

Für diese Auszeichnung hat eine unabhängige Jury unsere Schiffe genau unter die Lupe genommen und nach strengen Kriterien bewertet. Zum Beispiel: Wie sauber arbeiten unsere Motoren? Wieviel Kraftstoff verbrauchen wir? Was tun wir für eine sichere Abfallsortierung? Das Ergebnis ist eindeutig: Nachhaltigkeit ist bei uns Gesetz.

WIR DEFINIEREN LUXUS AUF DEM FLUSS

Unsere Geschichte - von Beginn an Besonders

Seit mehr als 40 Jahren definieren wir unsere Premium-Flusskreuzfahrten immer wieder neu. Voller Innovation, Emotion und Tradition. Dazu mit viel Gespür fürs Detail – und für die Zukunft, in die wir besonders nachhaltig vorausfahren. Aus Liebe zur Natur. Und aus dem Antrieb heraus, jeden Tag neue Reiseträume zu erfüllen.



Deine Ausbildung
im Gastgewerbe in MV

#HARTABERGEIL

Website-Texte für die DEHOGA-Kampagne Gastroburner

Die Mission: Junge Menschen fürs Gastgewerbe in MV begeistern.
Die Lösung: Eine Kampagne, die direkt an den Schulen und im Web Appetit auf einen Karrierestart in Hotel und Restaurant macht. Für die Texte der Website wählte ich eine Sprache, die jung und locker ist, ohne sich bei der Zielgruppe mit trendiger Jugendsprache anzubiedern. Das Ergebnis ist frech, nahbar und augenzwinkernd.

[Website ansehen](#)



BERUFE

Bist du tischverliebt?

Dein Check-in als Fachkraft für Gastronomie.

Wenn die Küche dein Spielzimmer ist und du auf Tischen Geschmack tanzen lässt, wenn du Glanz in die Hütte bringst und ein Gästefan bist – dann greif zu für deine Zukunft.

GLEICH VORMERKEN

Willst du nach den Sternen greifen?

Deine Ausbildung im Gastgewerbe

Schule ist für dich bald Geschichte? Klasse! Dann wird's Zeit für deine Zukunft. Lass es heiß hergehen – und check ein ins Gastgewerbe.

Ob für Spitzenhotels oder Gourmet-Restaurants – wir suchen echte Gastro-Burner für Mecklenburg-Vorpommerns angesagteste Urlaubsorte. Wetten, deine Zukunft wird hart aber geil?

Sieh dich ruhig mal um, hier findest du spannende Infos zu deiner Ausbildung. Und falls du danach noch immer keinen Plan hast, schaß den Gastromaten ein und check ab, was dich in Sachen Hotel und Restaurant am meisten anzuckert.

Macht's Klick? Dann lass uns mal live treffen. Wir parken demnächst unseren Foodtruck auf deinem Schulhof. Wenn das nicht der perfekte Einstieg ist ...

JETZT GASTROMAT SPIELEN

und

AUSBILDUNG SICHERN

FOODTRUCK ON TOUR

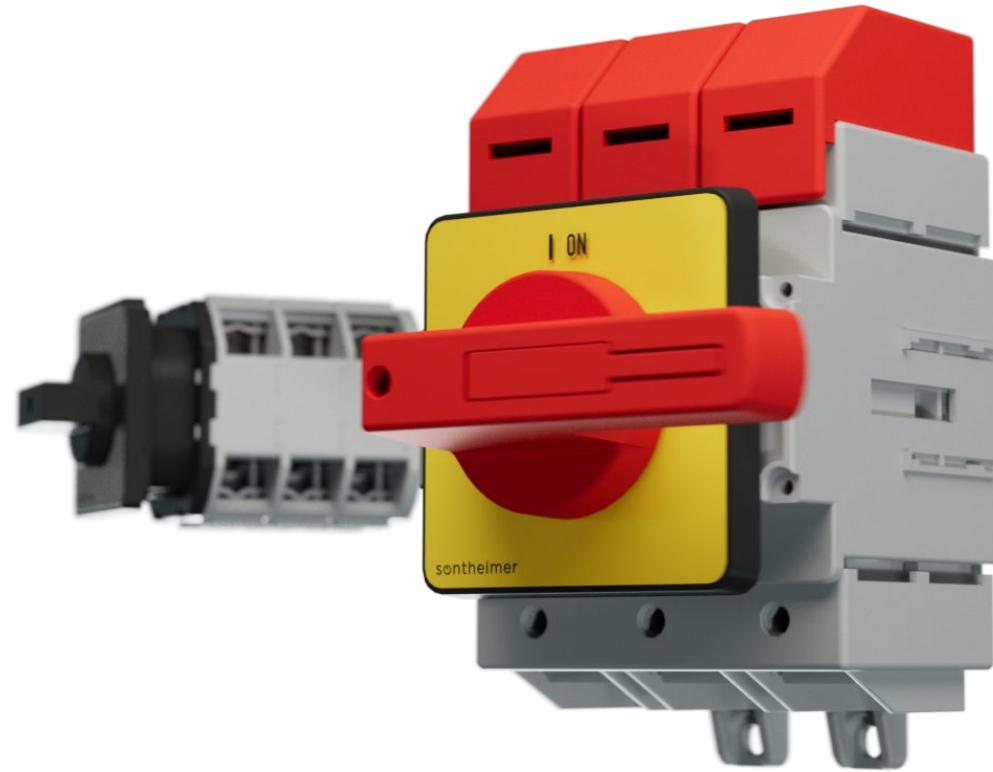
DEINE ZUKUNFT KOMMT INS BRUMMEN.

Unser Foodtruck ist unterwegs zu über 200 Schulen im Land – und macht sicher auch bei dir Station. Steig ein und mach dich schlau, was dir die Gastrowelt zu bieten hat.

JETZT REINSCHNUPPERN



sontheimer



Website-Texte für den Schalterspezialisten Sontheimer

[Website ansehen](#)

Die süddeutsche Sontheimer Elektroschaltgeräte GmbH liefert individuelle Schalterlösungen für den Weltmarkt. Ihre Website beweist: B2B-Kommunikation braucht nicht nur Information, sondern auch Emotion. Auf dieser Basis wurde das komplette Content-Konzept verwirklicht. Ich lieferte die Texte – authentisch, on point und nutzerzentriert. Für den direkten Einblick in Unternehmen und Team.



Unsere Lasttrenn- und Nockenschalter sind weltweit im Einsatz



Alles drin von der Entwicklung
und Produktion bis zum
Service und Vertrieb



Erfolgreiches
Familienunternehmen
seit 1946

The screenshot shows a section of the Sontheimer website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Produkte', 'Industrielle Lösungen', 'Über uns', 'Kontakt', and a search icon. Below the navigation, the text 'Unsere Geschichte in 24 Meilensteinen' is displayed in a large, bold, black font. Underneath this, a subtext reads: 'Gest fass 60 Jahren entstehen die unsr Unternehmen immer wieder erstaunlich weiter. Eine aber ist grösst: Unsere Begründung, die bestauchtem Schuh zu laufen. 1946 starten wir mit dem Bau einer kleinen Produktionshalle in der Nähe von Stuttgart eine Produktion und Kundenbedienheit unsere Sontheimer-Erklagsgeschichte, die bis heute andauert.' A horizontal timeline is shown with a red dot above the year '1946-1948'. Below the timeline, there is a black and white photograph of a factory interior with several workers at workbenches. At the bottom of the image, the caption reads: 'Alles Sontheimer gründet die Firma, spä-
ter Nahr und Sontheimer - und Wöhres-
tz Nahr - und eine Erklagsgeschichte
beginnt.'

Leidenschaft für die Welt der Schalter

Sie sind stolz: Anbieter für Schaltergeräte von exzellenter Qualität. Als Exportunternehmen mit über 100 Mitarbeitenden entwickeln und fertigen wir komplett in Deutschland. Unsere Nocken- und Lastschalternreihen sind eines Maßnahmenbaus zu den ersten Raum-Energie-Wehranlagen im verschleißendem Betriebseinsatz. Auf Top-Niveau, mit den höchsten internationalen Standards, zum herausragenden Preis.

>15.000
verschiedene aktive Schalterarten produzieren wir jährlich

>500 Mio
unsere Schaltungen ermöglichen unsere Schalter pro Jahr

>35.000
MW Schaltungen ergeben sich jährlich aus der Summe aller Schaltungen

Entwicklung Corporate Language

Die Sprache der Marke

Entwicklung Corporate Language

Ein Corporate Design macht eure Marke unverwechselbar und einzigartig. Das Gleiche gilt für ihre Sprache. Nur, wenn sie markant und wiedererkennbar ist, bleibt sie im Kopf und sorgt so für mehr Bekanntheit. Der Schlüssel dazu ist die Corporate Language.

Ich unterstütze euch dabei, sie zu entwickeln und im gesamten Team dauerhaft anzuwenden. Vom ersten Workshop, in dem wir per Tonality Slider die Eigenschaften eurer Sprache festlegen, über die Definition textlicher Regeln für alle Kanäle und die Kreation anschaulicher Beispieldokumente bis zur Schulung aller Beteiligten. Damit ihr nach innen wie außen eine Sprache sprechst. Für mehr Vertrauen und Nähe zu euren Zielgruppen.

Referenzen

Beispiele



Corporate Language für die Landesforst Mecklenburg-Vorpommern

Welche Sprache spricht die Landesforst? Um der Markenidentität eine einzigartige Stimme zu geben, entwickelte ich eine Corporate Language, die glaubhaft die Interessen der Zielgruppen anspricht. Mithilfe einer Tonalitätsskala bestimmte ich den Charakter der Sprache. Weg vom eher behördlichen Ton, hin zu einer einladenden und authentischen Stimme, die zugleich modern und verlässlich, bildhaft und beschwingt klingt.

Ich wählte eine einheitliche Ansprache für die verschiedenen Zielgruppen, definierte die wichtigsten Keywords in einer Word Cloud und lieferte allen Beteiligten mit Beispieltexen eine Bauanleitung für die Kommunikation nach innen und außen.



Corporate Language für Limotus

digital
Bewegte Grüße
Freiheit Anspruch
Lebensfreude
Handwerk du Qualität
Bewegung mobil

Wie spricht Limotus? Wir entwickelten dazu die passende Corporate Language. Damit alle Mitarbeitenden nach außen und innen eine Sprache sprechen. Abgeleitet von den Eigenschaften der Marke, definierten wir den typischen Limotus-Sprech. Klar und freundschaftlich, natürlich und locker, emotional und selbstbewusst. Von der „du“-Ansprache der Kunden über den Einsatz dezenter Sprachbilder bis zu den Do's and Don'ts in der Wortwahl.

Realisierung von Filmprojekten

Story auf Play

Realisierung von Filmprojekten

Emotion auf Play. Als Imagetrailer oder Reportage. Mit einem einzigartigen Filmerlebnis führt ihr eure Zielgruppen näher an eure Marke oder euer Produkt. Um beides aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren, um Geschichten wirkungsvoll zu erzählen oder um das, was ihr tut, auf spannende Weise zu erklären.

Ich verwirkliche zusammen mit euch euer Filmprojekt. Vom Imagetrailer bis zur Reportage. Von der Konzeption über das Storyboarding und den Dreh bis zum Schnitt. Dazu unterstütze ich euch bei Bedarf als Sprecher für das Voice over.

Referenzen

Beispiele



Realisierung eines Filmprojekts für den Förderverein Kröpelin e. V.

Wie funktioniert eigentlich eine Holländerwindmühle? Um was genau musste sich der Müller damals kümmern? Und warum konnten ihn die Stadtbewohner so gar nicht leiden? Spannende Fragen, die ich zusammen mit meinem Kunden in einem 3-teiligen Filmprojekt beantwortet habe: aus technischer Sicht, aus historischer Perspektive sowie als witzig-spannender Clip für alle Kinder. Leicht verständlich und abwechslungsreich aufbereitet, präsentiert auf XXL-Screens, für alle großen und kleinen Besucher der Museumsmühle Kröpelin.

Einen Ausschnitt aus dem Kinderfilm seht ihr hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=UTFeXbFdgDE>



Markus Möller
Copywriter &
Creator Video-Content

Telefon: 0173-6064699
E-Mail: text@nmbw.de